



Compte-rendu d'activités 2006 & Perspectives 2007

2006 marque un tournant décisif pour France TRAIT. Grâce à l'embauche d'un permanent au sein de l'association, des actions suivies ont pu être engagées. Ainsi, France TRAIT est désormais en mesure de remplir pleinement sa mission de Fédération d'Associations Nationales de Races.

I. Les actions 2006 :

a. Aspect politique et structuration de la filière :

i. Amélioration de la communication entre les races :

Au cours de l'année 2006, France TRAIT a réuni son conseil d'administration à 6 reprises. L'organisation autour de France TRAIT a permis à chacune des 9 associations de se positionner dans une relation d'égalité, autorisant alors des débats constructifs.

ii. Initialisation d'un mouvement fédérateur de la filière « Cheval » :

Le 6 juillet 2006, France TRAIT a initié un mouvement historique, en ralliant derrière elle toute la filière « cheval ». Eleveurs de chevaux de trait, de sang, de poneys, d'ânes et de mules, se sont mobilisés afin de faire entendre leur mécontentement de la politique menée par les Haras Nationaux. La manifestation s'est arrêtée devant le Ministère de l'Agriculture à Paris, où les représentants des éleveurs ont été reçus.

Depuis, des négociations sont en cours avec les Haras Nationaux. Elles visent à établir les missions et rôles de chacun, notamment pour ce qui est de la gouvernance des missions de gestion de races.

b. Etude de la filière loisir :

Une étude a été réalisée au cours de l'année 2006, avec le soutien financier du comité Eperon. L'objectif était de mettre en évidence les besoins et les attentes des propriétaires de chevaux de trait, en terme de circuit de compétition. L'étude a révélé que 88% des propriétaires attendent plus de manifestations à caractère non officiel. L'intérêt du développement d'un circuit plus adapté à la demande des propriétaires réside dans l'objectif de développer la commercialisation de chevaux dressés.

Le travail d'analyse sera poursuivi en 2007 par une étude des conditions d'encadrement et de mise en place d'un tel circuit de compétition, constituant une véritable alternative pour les utilisateurs.

c. Mise en place d'une signalétique et communication:

- ◆ Mise au point du logo France TRAIT.
- ◆ Création d'un visuel : poster de communication vers le grand public sous un concept de « cheval de trait de France ».
- ◆ Conception de 9 kakémonos personnalisés Races/France TRAIT. Objectif : renforcer l'image d'une filière unie et fédérée auprès du grand public mais également des décideurs.
- ◆ Création du site Internet : Objectif : accroître la visibilité des 9 races, augmenter la visibilité des chevaux à vendre. www.france-trait.fr

d. Commission étalonnage :

Objectif : professionnaliser le métier d'étalonnier. Définition du métier et détermination des missions périphériques.

e. Classeur d'élevage :

Afin d'offrir aux Associations Nationales de races un document de référence à destination de leurs éleveurs, France TRAIT a engagé en 2006 la réalisation d'un classeur d'élevage. Ce classeur, personnalisé « race » dans son premier chapitre, renferme également des éléments généraux sur la réglementation en vigueur et les obligations du détenteur d'équidés, le registre d'élevage de la Fival, des informations sur la santé animale et l'alimentation, la conduite d'un élevage, les circuits de valorisation et des informations sur les institutions encadrant la filière.

Le travail est d'envergure. Les classeurs sont encore en cours d'élaboration en 2007.

II. Promotion des races et manifestations :

a. Salon de l'agriculture :

Le salon de l'Agriculture 2006 a permis à France TRAIT de s'afficher pleinement dans son rôle de Fédération. A cette occasion, le prix du Président de la République a été remis à France TRAIT par Mr le Ministre Dominique Bussereau. Cette distinction témoigne de la complète reconnaissance de la plus haute autorité au travail de France TRAIT.

b. Les Equi-trait-Jeunes 2006:

Les Equi-trait-jeunes 2006 furent la première édition de ce challenge désormais annuel. Il s'agit d'un concours ouvert aux établissements d'enseignement agricole qui forment des jeunes aux techniques de menage. Les jeunes meneurs sont alors jugés sur leur seule capacité à mener des équidés.

France TRAIT fait partie du comité fondateur de ce challenge annuel. Elle est partie prenante de sa philosophie d'application et apporte également une participation financière à l'opération. Les jeunes meneurs constituent l'avenir de l'exploitation des chevaux de trait. C'est donc en ce sens que France TRAIT s'implique dans l'organisation de ces rencontres et y apporte son soutien.

c. La Route des Vins et du Comté :

La Route des Vins et du Comté a été la grande rencontre internationale des chevaux de trait pour l'année 2006. Afin de symboliser l'image de rapprochement des éleveurs et des utilisateurs, France TRAIT a offert de mettre en jeu un trophée tournant (magnifique bronze de Véronique de Saint Vaulry), remis en jeu chaque année à l'occasion des différentes routes internationales des « 24h du trait attelé ».

d. Le Sommet de l'Elevage de Cournon :

Pour la première fois, France TRAIT s'est déplacée au Sommet de l'élevage de Cournon, avec l'ensemble des races de trait. Ce fut également une excellente occasion d'échanger entre berceaux et bassins dits de multiplication.

e. Salon du cheval :

Ce salon du cheval 2006 fut une véritable réussite. L'organisation du stand a permis une excellente visibilité des races, plus de la moitié des chevaux présents ont été commercialisés. Le Carrousel des Herses (réalisé avec le soutien du Fonds EPERON), intégré au spectacle de la Nuit du cheval, a été classé 2^{ème} meilleur numéro. Outre le succès en matière d'événementiel, cette réalisation a illustré de manière concrète l'union des races au sein de la Fédération France TRAIT.

f. La viande :

Afin de promouvoir la viande chevaline, principal débouché actuel pour la production de chevaux de trait, France TRAIT s'est attachée à communiquer massivement sur le produit à chacune des sorties qu'elle a effectuée. Cette communication s'est effectuée notamment grâce aux plaquettes d'information réalisées par Interbev Equin.

III. France TRAIT à l'international

Soucieuse de promouvoir les races françaises de chevaux de trait à l'étranger, et notamment en Europe, France TRAIT s'est déplacée sur la scène internationale à 4 reprises au cours de l'année 2006 : Salon Eurocheval d'Offenbourg, mission de prospection au Japon, Fiera Cavalli de Vérone et Polagra de Poznan.

a. Allemagne :

La participation des chevaux de trait au salon Eurocheval d'Offenbourg, soutenue par le fonds Eperon, a permis de commercialiser une douzaine de chevaux et d'établir un carnet de commandes prometteur pour les 6 races présentes sur le salon. Les contacts établis sur place mettent en évidence un engouement certain des Allemands pour le cheval d'utilisation. Il existe toutefois un marché pour les chevaux d'élevage. L'attachement de la communauté germanique aux traditions de terroirs laisse à penser que le marché en Allemagne est porteur en terme de volume de vente.

b. Italie :

France TRAIT s'est également rendue sur le salon Fiera Cavalli de Vérone. Le marché italien, moins connu que le marché allemand, semble encore plus tourné vers le cheval d'utilisation. Deux chevaux ont été vendus sur catalogue. La mission de prospection doit continuer, en améliorant la communication sur les potentialités d'utilisation des chevaux de trait français.

Il est à noter que le salon Fiera Cavalli constitue également une excellente occasion pour les éleveurs de rencontrer les importateurs italiens d'animaux de boucherie. La présence de France TRAIT sur ce salon possède donc un double avantage pour la filière des chevaux de trait.

c. Pologne :

Avec la collaboration de l'UNIC, France TRAIT a souhaité effectuer une première mission de prospection du marché polonais lors du salon Polagra de Poznan. Le bilan est positif, le marché en Pologne est porteur, majoritairement tourné vers des animaux de boucherie. Les Polonais sont demandeurs d'animaux de grand format, de race ardennaise (ou proches cousines) ou percheronne.

d. Japon :

Une première mission de prospection a été réalisée en collaboration avec l'UNIC, avec le concours financier du Fonds Eperon, au cours du mois de juillet 2006. Principales conclusions :

- l'existence d'une activité importante autour des chevaux de trait (le Baneï),
- la mise en évidence que ce type d'activité peut être reconnu comme une activité sportive à part entière,

- une activité économique induite (élevage, paris, emplois...)
- la reconnaissance à part entière de cette activité sans contradiction avec un marché de la viande très actif.

Un second voyage est prévu à la suite de cette mission préparatoire.

IV. Perspectives et engagements pour 2007 :

En 2007, France TRAIT souhaite lancer une nouvelle politique de développement pour l'élevage du cheval de trait, dans la continuité de ce qui a été mené en 2006 en matière de connaissance du marché et de communication vers les acteurs de l'aval de la filière. Aussi, dans une réflexion totalement basée sur une politique de marché, France TRAIT a le souci du développement d'une production répondant à un marché déterminé, qu'il s'agit d'identifier clairement afin de produire l'animal demandé.

Prévisions 2007 :

- Stade production :
 - Analyse du marché dans les domaines du loisir/compétition et travail.
 - Encouragement à la valorisation des jeunes chevaux. Objectif : améliorer la connaissance sur les aptitudes des chevaux.
 - Caractérisation et détection des reproducteurs spécifiques "utilisation" et encouragement à leur emploi.
 - Finalisation du classeur d'élevage.
- Stade valorisation :
 - Mise en place d'un nouveau circuit de valorisation des jeunes chevaux, relatif à l'aptitude au travail.
- Stade promotion :
 - En France :
 - ◆ Salon International de l'Agriculture : Annonce de la nouvelle politique de développement de la filière « trait » et opération de communication sur les utilisations modernes du cheval de trait.
 - ◆ Sommet de l'Elevage de Cournon : participation des 9 races, sur le thème des utilisations modernes du cheval de trait.
 - ◆ Salon du Cheval de Paris.
 - A l'étranger :
 - ◆ Foire de Libramont, Belgique.
 - ◆ Foire de Detmold, Allemagne.
 - ◆ Mission de prospection à Agroexpo de Bogota.
 - ◆ Poursuite de la mission de prospection au Japon.
 - ◆ Route des 24h du trait attelé, Libramont.
 - ◆ Farma 2007 de Poznan.
 - ◆ Fiera Cavalli de Vérone.
- Stade commercialisation et aval de la filière :
 - Création d'un outil d'aide à la commercialisation : valorisation des résultats et aptitudes du cheval grâce à l'édition d'une fiche « carrière », avec validation officielle de l'Association Nationale de Race.
 - Création d'un référentiel technico-économique de traction animale.
 - Poursuite de l'étude « marché loisir » : identification des besoins techniques et financiers pour la mise en place d'un circuit alternatif de loisir.
 - Soutien au challenge Equi-Trait-Jeunes 2007.

Deux commissions de travail sont également prévues :

- Bilan du pointage : bilan collectif, mutualisation des expériences de chacun afin d'améliorer l'efficacité des moyens mis en œuvre.
- Etalonnage : poursuite des démarches de professionnalisation.

Enfin, le travail dans le secteur de la viande continuera de s'effectuer en collaboration avec Interbev. France TRAIT apportera son soutien à toutes les démarches de développement du marché et pourra devenir un élément de coordination des actions entre les professionnels.

La communication, écrite et verbale, reste bien entendu de mise, quelle que soit l'action considérée.

Conclusion :

Le programme engagé par France TRAIT constitue le fondement d'une nouvelle politique de filière, structurée et totalement organisée autour d'un marché. Il prend en compte la filière dans sa globalité, de la production à la commercialisation, en passant par la valorisation et la communication inhérentes à tout bon fonctionnement d'une filière.

Il s'agit désormais de mener une véritable politique de marque autour des chevaux de trait, c'est à dire répondre à un marché déterminé avec un produit adapté et performant, qu'il s'agisse de **chevaux de « service »**, de **loisir/compétition** ou de **viande**.

La mise en place d'une telle politique de développement de l'élevage du cheval de trait est d'envergure et nécessitera du temps, de la persuasion et des moyens humains et financiers. Mais il n'est d'autre solution à une filière de production que de répondre à un marché identifié.