



Rapport d'activités 2009

Projets 2010

En 2007, France TRAIT s'est engagée, dans un document intitulé « Structuration de la filière Utilisation – Période 2007-2010 », à mettre en place une nouvelle politique de développement de la filière du cheval de trait d'utilisation, en parallèle de la filière « viande ». France TRAIT arrive dans la dernière ligne droite de ce programme. Après 3 années de travail, le bilan est positif, que ce soit sur le volet de la promotion des races ou dans la mission de structuration de la filière « Trait ».

I. Bilan de l'année 2009 :

A. Suivi des évolutions politiques de la filière

- Fusion HN/ENE : France TRAIT s'est investie considérablement cette année pour défendre les intérêts de la filière « trait » dans le cadre de la rédaction du nouveau contrat d'objectif des Haras Nationaux. Alors que la disparition de ces derniers emporte avec elle le service de l'étalonnage du secteur « sport », la filière « Trait » conserve un partenariat avec l'Etat via le nouvel établissement nommé IFCE. **Conscient que cet état de grâce ne durera qu'un court temps, France TRAIT travaille désormais à trouver de nouveaux leviers pour amener la filière « trait » à s'organiser pour anticiper 2015. C'est un challenge « lourd » pour la filière. France TRAIT constitue un outil des plus précieux pour engager la réflexion avec l'ensemble des acteurs concernés.**
- Mise en place de l'ATM Equidés ANGEE : France TRAIT fait partie des membres fondateurs de l'ATM Equidés ANGEE. Elle a participé à toutes les réunions relatives à l'élaboration des statuts de cette association.
- Adhésion au GESCA : France TRAIT est adhérente du GESCA, et participe à toutes les réflexions organisées par le groupe. Dernièrement, France TRAIT a fait partie de la délégation GESCA qui a rencontré la Fondation Brigitte Bardot au sujet des conséquences encourues par un éventuel changement de statut du cheval.

B. Mise en place d'outil d'amélioration génétique

Trois actions ont été menées au niveau de l'amélioration de la production :

- Programme d'encouragement à la production de chevaux d'utilisation : édition d'un catalogue d'étalons recommandés « utilisation ». Les Associations Nationales de race ont sélectionné des étalons sur la base de leurs aptitudes à l'utilisation. Un catalogue multi races a ensuite été édité. L'action vise également à sélectionner les juments, puisque l'aide financière à l'utilisation de ces étalons « élites » a été réservée aux meilleures juments de chaque race. L'action n'ayant pas été médiatisée assez en amont, seule une vingtaine de juments a participé au programme. L'action est donc reconduite en 2010.
- Travail d'harmonisation du règlement des concours d'utilisation pour une application dès 2010. Afin de se munir d'un outil d'évaluation fiable, France TRAIT, avec les 9 associations de race et les Haras Nationaux a lancé un projet d'harmonisation du règlement des concours d'utilisation. L'objectif est de se munir d'un outil homogène pour évaluer l'évolution des aptitudes des chevaux. Ces travaux sont en complète continuité avec le programme d'amélioration génétique cité plus haut.
- Edition des guides de pointage et de jugement. Afin d'aider les éleveurs dans leur sélection, France TRAIT offre aux associations de race la possibilité de réaliser un guide de pointage et/ou de jugement. Actuellement, 5 races sur les 9 se sont dotées de cet outil.

C. Promotion de l'utilisation du cheval de trait

1) Opération de communication sur la traction animale

Afin de sensibiliser le public au concept de « traction animale » et d'informer sur la diversité des utilisations du cheval de trait dans la société contemporaine, France TRAIT a réitéré son opération de communication au Salon International de l'agriculture en 2009, en axant sa présentation sur le thème « cheval en ville ».

2) Organisation d'un concours international de débardage au cheval les 19 et 20 juin à Montagny Sur Grosne (71)

Le concours International de débardage au cheval, organisé en juin dernier en Saône et Loire a été un coup d'essai avant l'organisation du Championnat d'Europe 2010, qui doit se dérouler dans le cadre très professionnel d'Euroforest, salon d'envergure européenne sur la forêt. Le bilan de l'édition 2009 est positif sur le plan de la communication, avec une réelle sensibilisation du grand public et des élus.

Sur le plan organisationnel, l'essai 2009 a permis de mettre en évidence les points à améliorer pour faire de l'édition 2010 une rencontre à la hauteur du professionnalisme de la manifestation Euroforest.

3) Sensibilisation des jeunes à l'utilisation des équidés attelés : les Equi-Trait-Jeunes

Convaincue de l'importance de sensibiliser précocement un vivier de futurs utilisateurs de chevaux de trait, France TRAIT, en partenariat avec la FNAM (Fédération Nationale des Anes et Mulets) soutient financièrement et participe à l'organisation des Equi-Trait-Jeunes. Ce challenge s'adresse à de jeunes meneurs d'établissements d'enseignement agricole.

L'objectif est aussi d'inciter ces établissements à proposer à leurs élèves une formation adaptée : la formation « Certificat Spécialisé de Cocher Professionnel », diplôme de niveau V, est reconnue officiellement depuis 4 ans. Elle est le fruit du travail du Syndicat National des

Cochers et Utilisateurs d'Animaux Attelés, qui rassemble les professionnels du secteur. Avec le développement de l'utilisation des chevaux dans les villes ou pour le tourisme, les professionnels ont initié la mise en place de cette formation afin de garantir la compétence des meneurs.

4) Mise en place du Référentiel de traction animale, baptisé « Base Charlie Pinney »

Le référentiel de Traction Animale consiste à recenser un maximum de matériels à traction animale dans une base de données unique, accessible à tous. En effet, depuis quelques années, les chantiers en traction animale ont tendance à se développer et les professionnels et/ou chargés de projet ont désormais besoin d'une base de référencement des matériels existants. Ce travail n'a jamais été réalisé en Europe, le projet a donc été développé en collaboration avec la Fectu (Fédération Européenne du Cheval de Trait Utilisé).

En 2009, un comité de pilotage du projet s'est constitué avec : deux représentants de France TRAIT, un représentant de la Fectu, un représentant des Haras Nationaux.

Hervé Jourdain, du Cerrta, est actuellement chargé du référencement des outils. Un site Internet a été créé pour développer une base de données sous forme d'un moteur de recherche à listes déroulantes. Le groupe a souhaité, avant de se lancer dans le travail de référencement, créer une fiche technique de relevé « type », dans un souci d'homogénéité des renseignements à fournir pour chaque outil. En effet, la base devra être mise à jour chaque année et il est absolument nécessaire que les personnes qui seront amenées à enrichir le référentiel dans les années à venir, le fassent à l'identique d'Hervé. Ce travail s'est achevé au cours du mois de janvier 2010 et une trentaine d'outils est actuellement enregistrée.

Grâce à la Fectu, la base de données sera traduite en 3 langues : français, anglais et allemand, ainsi que dans la langue du pays d'origine de l'outil concerné. La Fectu a également proposé son appui logistique pour faciliter les voyages d'étude de notre chargé de projet à travers d'Europe.

Financement : en plus du soutien financier du Fonds Eperon, les 9 associations nationales de race ainsi que la Fectu ont versé chacune 1000€ de contribution financière au projet.

D. Promotion des races et commercialisation

En plus du soutien apporté par le Fonds Eperon, la mutualisation des moyens par le biais de France TRAIT permet des économies d'échelle notoires pour les associations de race, notamment en matière de personnel. Ainsi, certaines associations ont participé à des manifestations auxquelles elles n'auraient jamais pris part auparavant.

Salons français :

- **Fontainebleau**, la Grande Semaine de l'Élevage du Cheval de Sport : pour cette seconde participation, France TRAIT a une nouvelle fois offert les guides des attelages aux cavaliers de CSO. La découverte de l'attelage sur un parcours de maniabilité/marathon, chronomètre à la main, a conquis ces passionnés du cheval de sport, qui restent avant tout des passionnés du Cheval avec un grand « C ». « La mayonnaise a pris ! » : le samedi soir, les meneurs se sont vus offrir un accès à la carrière des Princes pour 1h de « show » supplémentaire !
- **Sommet de l'Élevage** de Cournon : importance de ce salon pour maintenir le dialogue berceaux/hors berceaux et faire découvrir les neuf races.
- **Equita'Lyon** : promotion des races et commercialisation, rencontre avec les éleveurs « hors berceaux » d'une région très dynamique (Rhône Alpes) dans le secteur cheval.

- **Salon du Cheval de Paris** : afin de renouer les liens avec le salon parisien boycotté en 2008, France TRAIT a décidé d'y être présente mais sous forme institutionnelle uniquement. Ce fut un salon sans chevaux... au grand désespoir des visiteurs à la recherche de nos « gros »... Conclusion : le cheval de trait est extrêmement attendu par le public.

Salons étrangers, menés en partenariat avec l'Unic :

- **Colombie** : salon Agroexpo de Bogota, du 16 au 26 juillet. Après l'édition 2007, France TRAIT rentrait enthousiaste, avec une commande d'une dizaine de chevaux, qui n'a jamais été honorée. Plusieurs explications : des clients colombiens frileux par rapport aux tarifs du transport aérien en provenance de l'Europe (deux fois plus cher que des USA, fournisseur actuel de chevaux Percherons et chevaux Belges) et un appel d'offre de la police colombienne finalement soufflé au nez des français par les Argentins. En effet, pour pallier au coût exorbitant du transport aérien, l'idée avait été de profiter de l'appel d'offre de la police, soit 400 chevaux (de selle et de trait léger) qui auraient transités par bateau. D'où l'échec de la mission. En 2009, France TRAIT a décidé de retourner une dernière fois en Colombie : bonne opération puisque cette fois nos clients ont acheté 6 chevaux : deux étalons percherons (actuellement en quarantaine), un étalon ardennais et trois juments ardennaises. Les chevaux sont destinés à l'élevage pour les marchés de la reproduction et du cheval de travail agricole. Devraient s'en suivre des exports de semences, de formation aux techniques d'élevage et de travail, ainsi que du matériel de traction animale.
- **Pferstark** de Detmold, les 29 et 30 août : un salon en plein air, d'envergure européenne, avec des compétitions de débardage et de labour, ainsi qu'une exposition de matériel agricole à énergie animale. Les participants français, Poitevins, Bretons et Comtois ont brillé par leurs résultats. Les organisateurs ont mis à l'honneur la présence de France TRAIT via une conférence de presse dans laquelle ils ont présenté le futur référentiel de traction animale.
- **Fiera Cavalli** de Vérone, Italie : marché « utilisation », pour des chevaux avec du brillant et un excellent dressage. L'édition 2009 fut un réel succès commercial, avec des ventes concrétisées sur place, puis a posteriori en France par l'accueil de clients italiens pour les races percheronne et comtoise.

Conclusion :

Une année encore bien chargée sur le plan de la promotion des races, avec des résultats concrets, tels que l'ouverture du marché colombien.

Force est de constater que le travail effectué par France TRAIT est considérable, et dépasse la simple promotion des races de chevaux de trait. France TRAIT constitue un véritable outil technique et de mise en réseau des compétences. Le rapprochement effectué cette année avec la Fédération Européenne du Cheval de Trait Utilisé en est une preuve incontestable. De même, la Société Royale du Cheval de Trait Belge reconnaît pleinement l'action de France TRAIT et envie son modèle de structuration, moteur de sa réussite.

2009 est aussi l'année qui a démontré les limites de France TRAIT, par manque de moyens humains. Le volume de travail inhérent à l'accomplissement de ses actions a conduit France TRAIT à embaucher une seconde personne, Emilie Chevenier, en contrat de professionnalisation, sur un poste de secrétaire comptable. Dans les années à venir, au vu des récentes évolutions de la filière, il semble que France TRAIT soit amenée à se développer davantage afin de répondre à la structuration attendue par l'Etat.

Les moyens financiers de France TRAIT devront accompagner ce développement, un nouveau challenge se profile pour cette jeune Fédération...

II. Programme d'actions 2010

Avant tout, les actions débutées ou prévues antérieurement seront être menées à leur terme au cours de l'année 2010 :

- Réalisation de l'étude « marchés » en partenariat avec les Haras Nationaux
- Lancement de l'étude vétérinaire sur le Lymphœdème
- Finalisation de la mise en place du programme d'amélioration génétique.

A. Energie Cheval : promotion et communication

1) Journées « Energie Animale » lors du Salon International de l'Agriculture

Deux **Journées « énergie animale »** organisées à l'occasion du Salon International de l'Agriculture (27 fév. au 7 mars 2010), avec présence des 9 races et des démonstrations de matériels innovants de traction animale à usage urbain, forestier et agricole. Ces journées seront également l'occasion d'annoncer officiellement, et en direct via une borne Internet interactive sur le stand, la mise en ligne du « Référentiel de Traction Animale ».

2) Championnat d'Europe de débardage au cheval, du 17 au 19 juin, à St Bonnet de Joux, dans le cadre d'Euroforest

Euroforest est un des grands salons professionnels européens de la filière bois (39 000 visiteurs en 3 jours), très prisé en Europe (www.euroforest.fr), réunissant les plus grands fabricants d'engins forestiers. Lors de son édition précédente en 2006, ce salon a réuni 365 exposants venant de 15 pays différents. Son originalité : il se déroule en plein air, dans une vraie forêt, avec 4 kms de parcours aménagé. Ce salon constitue donc une occasion exceptionnelle pour organiser un Championnat d'Europe de débardage au cheval. Une trentaine de concurrents sont attendus, sélectionnés parmi les meilleurs de toute l'Europe. Un colloque sera organisé sur la complémentarité du cheval et de la machine, auquel tous les exposants du salon seront conviés.

Objectif 1 : médiation de l'activité « débardage au cheval ».

Objectif 2 : une occasion unique pour la filière sylvicole d'appréhender de manière concrète la réalité du débardage au cheval. Il s'agira également d'un événement privilégié pour démontrer qu'une utilisation conjointe du cheval et de l'engin motorisé peut-être une réponse pertinente tant sur le plan écologique qu'économique.

Objectif 3 : sensibiliser les pouvoirs publics, les collectivités, les propriétaires forestiers à l'utilisation du débardage au cheval pour la préservation des milieux, dans le cadre d'une gestion économique et durable.

Objectif 4 : contribuer à la reconnaissance de la profession de débardeur au cheval comme composante à part entière de la filière bois en Europe.

3) Poursuite du travail d'inventaire relatif à l'enrichissement de la Base de Données Charlie Pinney

Actuellement la base est construite, la mise en ligne des connaissances sous forme d'un moteur de recherche sur le site Internet de France TRAIT sera effective pour le salon de l'Agriculture 2010. Un protocole d'inventaire (pour une analyse identique de chaque outil) a été validé et une quarantaine d'outils sont désormais enregistrés dans la base. Il s'agit maintenant d'alimenter cette base, en recensant les outils à travers toute l'Europe. Mais le travail semble trop long pour une seule personne, et trop coûteux en déplacement. C'est pourquoi il est envisagé de former quelques personnes en Europe aux protocoles d'inventaire, afin d'enrichir considérablement et rapidement le référentiel.

Pour les années à venir, lors que la base aura acquis une notoriété suffisante, le site devra s'autofinancer par des affichages publicitaires. Elle devra également être traduite en Anglais, en Allemand et dans la langue du pays d'origine de l'outil.

4) Salon des Maires et des Collectivités Territoriales, du 23 au 25 novembre

La sensibilisation des élus de collectivités constitue un élément incontournable pour assurer une pérennité à l'utilisation du cheval. Il faut dépasser l'effet de mode actuelle qui risque de s'épuiser pour valider auprès des élus le caractère pérenne du cheval en ville. Un risque est aussi encouru actuellement : avec le développement anarchique des projets de mise en place de « chevaux territoriaux », les professionnels craignent un revers imparable : l'accident, par manque d'anticipation et /ou par manque de compétences. Les professionnels souhaitent attirer l'attention des élus et autres donneurs d'ordre sur la nécessité de valider leur projet avec des animaux sélectionnés, des meneurs compétents et des voitures performantes. Et ce, dans le but d'assurer durablement, via une viabilité économique et sociale, la présence des chevaux dans les villes.

B. Coordination, promotion des races et cohésion des régions :

1) Niveau national

Afin de permettre à chacune des 9 races de chevaux de trait de développer leur marché, France TRAIT doit poursuivre sa mission de promotion sur l'ensemble du territoire national.

Sur un second plan, l'objectif est également de veiller à la bonne cohésion de l'ensemble de l'élevage. La nécessité de se déplacer vers les zones dites de multiplication reste une priorité pour France TRAIT, notamment et surtout au moment où l'intégration des zones d'élevage à la gouvernance de la filière devient possible. Avec la mise en place des deux nouveaux établissements, l'Institut Français du Cheval et de l'Équitation et France Haras, il est encore plus important en 2010 pour France TRAIT de se déplacer avec les 9 races à travers toute la France, afin de rassembler les éleveurs autour d'une même structure.

Programme pour 2010 :

- **Grande Semaine de Fontainebleau**, du 28 et 29 août. Objectif : promotion des races et de l'utilisation « Loisir sportif » du cheval de trait. L'objectif pour cette année est d'aller plus loin que les deux précédentes éditions en créant un concours SHF « Hors circuit », en collaboration avec la SHF.
- **Sommet de l'Élevage** de Cournon, du 6 au 8 octobre 2010 : promotion des races et entretien des relations avec l'Auvergne, zone d'élevage de plus de 5000 poulinières Traits. Ce salon de Cournon constitue pour l'élevage des chevaux de trait un rendez-vous extrêmement important sur le plan professionnel ainsi que sur le plan international. L'an dernier, nos clients colombiens, également impliqués dans l'élevage de la vache Normande, ont fait le déplacement au Sommet de l'Élevage pour acheter de la génétique bovine et équine.
- **Equitalyon**, du 28 octobre au 1^{er} novembre 2009 : promotion des races et entretien des relations avec la région Rhône-Alpes, zone d'élevage de plus de 4000 poulinières Traits. Equita'lyon constitue désormais une vitrine incontournable des races équines françaises, avec des ventes réalisées à chaque édition.

- Un déplacement au salon **Equitaine** de Bordeaux, du 13 au 16 mai, est également envisagé, pour répondre au besoin de maintien de la cohésion des zones d'élevage du sud ouest.
- **Salon du Cheval de Paris** déplacé à Villepinte : présence de France TRAIT attendue après l'expérience 2009. Le public a été très déçu de ne pas voir de chevaux de trait. Même si l'objectif de ce salon n'est pas commercial, la présence des races de trait reste importante en termes de communication, ne serait-ce que pour l'aspect « cheval en ville et développement des énergies renouvelables ».
- Action de communication : la promotion des races de chevaux de trait passe par l'image. Hors, les Associations de Races possèdent généralement très peu de très bonnes photos pour leur documentation. France TRAIT souhaite combler ce manque en apportant un service de professionnels à ses adhérents. Il est prévu la réalisation d'une centaine de photos par race.

2) Marchés étrangers : poursuite des actions antérieures

En 2006, avec le soutien et l'expertise de l'Unic, France TRAIT a engagé un travail de promotion du cheval de trait français vers deux pays européens l'Allemagne et l'Italie, ainsi que vers la Colombie et le Japon. En 2009, le travail de France TRAIT se concrétise par la vente de chevaux vers la Colombie et l'affinement des négociations avec le Japon.

Au vu de ces résultats et de l'intérêt qui est porté aux races de trait françaises à l'étranger, France TRAIT se doit de continuer son action et ainsi participer aux principaux salons internationaux, toujours en étroit partenariat avec l'Unic.

i. Accueil d'une délégation japonaise.

Une délégation japonaise s'apprête à revenir une seconde fois en France au cours du printemps, afin de choisir d'autres types d'animaux et ajuster leurs achats. Ils s'intéressent désormais non seulement aux poulains de moins de 24 mois, mais également aux chevaux âgés de 3 à 5ans. L'objectif des japonais est de conserver un label de qualité au Japon, qui leur impose un temps minimum d'élevage sur le sol japonais, d'où leur grande prudence dans l'évaluation du temps nécessaire à l'engraissement des animaux.

Ce marché japonais, s'il aboutit, représente un marché d'un volume conséquent : un avion (114 chevaux) tous les deux mois, un réel souffle pour la filière viande en pleine crise actuellement.

ii. Suivi de la mission en Colombie

Pour faire suite à l'exportation des deux étalons percherons, il est prévu de se rendre à nouveau en Colombie, sur invitation de l'ambassade de France (fin mars) et d'accueillir à nouveau une délégation colombienne en vue de l'organisation d'un circuit d'exportation de semences via une coopérative d'insémination privée (CREAVIA), hors contexte IFCE. Trois juments ardennaises ainsi qu'un étalon ardennais ont également été achetés, ils doivent quitter la France au cours du printemps, lorsque les pouliches auront été inséminées et certifiées gestantes.

iii. Salon Eurocheval d'Offenburg, Allemagne, du 21 au 25 juillet.

Salon du cheval européen par excellence, Eurocheval est un salon où les chevaux de trait ont une place particulière, surtout dans le cadre de l'utilisation. L'Allemagne est un marché du

cheval d'attelage et/ou de travail. A chaque édition l'accueil qui est réservé aux français est des plus chaleureux. La délégation française y est en effet très appréciée, les chevaux de trait français sont généralement accompagnés par le secteur « sport » notamment anglo-arabe, ainsi que par des entreprises privées de la filière équine française. Ainsi, Offenburg est également un lieu d'échanges privilégié entre les acteurs de la filière française qui se trouvent regroupés dans un pays étranger.

iv. Italie : salon Fiera Cavalli de Vérone, Italie, du 3 au 7 novembre 2010.

La fiera Cavalli est un salon tourné vers le cheval d'utilisation, plutôt loisir et compétition. L'année dernière, ce salon a permis de vendre 5 chevaux, de race comtoise et percheronne. Ce salon est aussi l'occasion pour les producteurs de viande chevaline de rencontrer les acteurs locaux du marché italien (viande), marché complètement paralysé depuis cet automne.

C. Etude de l'impact socio économique et environnemental de l'élevage du cheval de trait sur le territoire français

Avec 30 000 juments reproductrices, l'élevage du cheval de trait en France occupe un espace non négligeable du territoire. La problématique du projet est de mesurer l'impact social, économique et environnemental de cet élevage, en terme quantitatif et qualitatif, et en travaillant sur le triptyque :

1. Agriculteurs éleveurs mixtes diversifiés en chevaux de trait.
2. Néo ruraux éleveurs (et/ou utilisateurs) d'équidés de trait ;
3. Propriétaires ou gestionnaires d'espaces naturels (communes, LPO, etc.)...

L'étude devra permettre de quantifier la contribution apportée par l'élevage du cheval de trait à la société, en terme de :

- Préservation et entretien de l'environnement,
- Développement économique engendré
- Animation du territoire et lien social

Les objectifs :

1. Définir le profil de l'élevage du cheval de trait dans ces régions. Il se peut que le travail ne soit qu'un travail de bibliographie, si les travaux ont déjà été réalisés.
2. Analyser la nature et l'intérêt des échanges entre les trois acteurs de la vie économique sur le territoire (achats/ventes, prestations de service, gestion d'espace, retour d'image, etc...)
3. Quantifier le volume financier des échanges commerciaux : vente d'animaux, maréchalerie, vétérinaire, etc...
4. Quantifier (superficie, temps de travail, budget, etc.) la part de l'activité « élevage d'équidés » dans l'activité globale des agriculteurs éleveurs mixtes ;
5. Quantifier le budget « élevage » des néo ruraux ;
6. Analyser la place de ces acteurs dans l'économie et la vie locale (% de la population rurale, volume d'activité, activités induites : aliment du bétail, vétérinaire, maréchal ferrant, bourrelier, etc.).

D. Structuration de France TRAIT

Le bilan de l'année 2009 l'a démontré. France TRAIT est amenée à se développer davantage pour devenir un lieu de communication entre tous les acteurs de la filière du cheval de trait, de la production à l'utilisateur final. La fédération doit devenir une interface d'échanges, pour et entre les acteurs, afin d'assurer un développement pérenne et efficace de la filière du cheval de trait.

Plusieurs aspects sont en jeu :

- La cohésion du milieu de l'élevage Berceaux/Hors-Berceaux,
- La réflexion sur le devenir de l'étalonnage à l'horizon 2014, ainsi que celui de l'élevage lorsque les encouragements seront passés dans la moulinette de la RGPP,
- Le développement des projets de mise en place de chevaux dans les villes sans véritable structure de référence professionnelle,
- La conduite de projets communs aux 9 races pour assurer la pérennité du cheval de trait français.

Perspectives 2011 & conclusion

L'année 2010 doit préparer France TRAIT à aborder 2011 comme une année de transition vers un nouveau mode de gouvernance, permettant de travailler sur trois axes :

- **L'organisation de la production :**
 - o Jugement et pointage
 - o Etalonnage
 - o Développement d'outils de sélection
 - o Technique d'engraissement
 - o ...
- La **communication :**
 - o Promotion des races
 - o Promotion du cheval de trait utilitaire
 - o Développement à l'international
 - o ...
- **L'organisation des marchés :**
 - o Viande
 - o Recherche et développement pour l'utilisation du cheval (Référentiel TA)
 - o Commission des chevaux territoriaux
 - o Commission sport et loisir
 - o ...

La filière est en pleine effervescence, avec l'émergence de la SHF comme Maison Mère de l'Elevage, la naissance de l'IFCE avec ses nouvelles missions tournées vers une politique de haut niveau et la mise en place, encore assez floue, du futur GIP France HARAS.

France TRAIT se donne un an pour « y voir plus clair » et ainsi s'organiser avec pertinence afin de répondre au mieux à ses objectifs et agir pour le bien du collectif « trait ».

Un travail ambitieux, certes. Pour l'aider, France TRAIT compte sur ses partenaires qui, jusqu'à présent, ont été d'un soutien précieux : le comité d'Engagement du Fonds Eperon, l'Unic, le Ministère de l'Agriculture et de la Pêche, l'IFCE ex Haras Nationaux, Interbev Equin, sans oublier la Fival et la FNC.